

まちのコンセプト・ブランディング戦略構築事業委託公募型プロポーザル 質問書に対する回答書

番号	質問事項		回答
	項目	質問内容	
1	実施要項 別表 選定評価表『まちのコンセプト・ブランディング戦略』構築（ブック制作）について	「ブック制作において、企業が持つネットワーク等強みを活かした内容になっているか。」とありますが、具体的に想定されている内容の詳細について、ご教授いただけないでしょうか。	具体的には企画提案によりますが、ブック制作時に必要なものとして、企画・デザイン・イラスト・写真・原稿・編集等、また、制作後に必要なものとして、情報発信・広報・プロモーション等を想定し、企業が持つネットワーク等強みを活かした内容であるかを評価します。
2	仕様書6.(2)	「また、この過程はSNSなどで積極的に発信し、共感の輪を広げ、新たな参加者を呼び込むこと。」とありますが、SNS等の具体的な発信の詳細について、想定されている内容をご教授いただけないでしょうか。	本事業の内容である、ステークホルダーを対象としたワークショップ・ヒアリング・インタビュー等の様子や過程をSNS等で発信し、プロセスの見える化を図ることで、共感の輪を広げ、新たな参加者を呼び込むことを想定しています。なお、企画提案をいただき、最終的に町と協議のうえ実施するものとします。