

阿久比町まちの魅力発信事業委託公募型プロポーザル 質問書に対する回答書

番号	質問事項		回答
	項目	質問内容	
1	実施要項3 (7)	本案件に類似する業務の受託実績とありますが、参加要件を満たす類似実績はどこまでを指しますか。(例えば、パンフレットやリーフレットなどのグラフィックの実績があれば要件を満たしますか。)	本案件については、まちの魅力発信ブックの作成を主とするため、所謂シティプロモーションブック等、官公庁等（又はそれに類する団体）からの受託実績を基本的に想定していません。また、本案件では、事業者から企画力をはじめ、独自性や工夫のある提案を求めていますので、単にパンフレットやリーフレットのグラフィック制作のみの受託は実績と見なしにくいと考えます。
2	仕様書6	撮影はせず、使用素材は支給される認識でよいでしょうか。	仕様書7 (1) 参照 写真については、受注者において用意したものを基本的に使用することを想定しています。なお、町で所有する写真も使用することも可能です。
3	仕様書5 (3)	ワークショップやモニターアンケートの実施を提案する際、モニター集めに関しては協力いただけるものでしょうか。	ワークショップやモニターアンケートの実施等は、あくまで事業者が主で行うことを想定しており、町の協力の程度は別途協議を行います。 なお、ワークショップやモニターアンケートの実施等は任意であり、より魅力的なものとなるよう、各々の企画提案の裁量であるにご認識ください。

4	仕様書 7 (2)	納品場所は愛知県内一カ所として見積もりを作成してよいでしょうか。	<p>まちの魅力発信ブックは、町内全世帯への配布をはじめ、視察・イベント等シティプロモーションで配布予定です。</p> <p>町内全世帯への配布等が主となるため、納品場所は阿久比町役場となりますが、実施要領 7 (1) (ア) のとおり、本事業の目的を達成するために必要な情報発信・アウトプット先としてのプロモーション戦略案を企画提案として求めていますので、ご確認ください。</p>
5	仕様書 4	今回の制作物は配布先としてどのような場所を想定されておりますでしょうか。	<p>番号 4 の回答参照</p> <p>まちの魅力発信ブック 13,000 部</p> <ul style="list-style-type: none"> ・町内全世帯への配布等 12,000 部程度 ・その他、本事業の目的を達成するため企画提案されたプロモーション戦略案として情報発信・アウトプット先への配布等 1,000 部程度 (内訳部数は変更の場合あり)
6	仕様書 5 (3)	立ち上げ予定の SNS では、どのような情報を発信していく想定でしょうか。	未定。ただし、インスタグラムを想定しており、10代から30代までの所謂若者世代をメインターゲットとした定住促進を主眼に検討していく予定です。
7	実施要項 6	様式第 2 号には「印」の記載がありませんが、捺印は無しで、問題ないでしょうか。	お見込みの通りです。
8	仕様書 7 (2) 仕様・規格等	サイズは A4 判とありますが A4 変型も可でしょうか。	特に問題ないと思われませんが、A4 変型が具体的にどのような形のものであるか、企画提案書の中でお示しいたきますようお願いいたします。なお、町内全世帯への配布は、各戸へのポスティングとなりますので、仕様・規格等は十分ご配慮ください。

9	仕様書7(2) 仕様・規格等	ページ数は20ページ程度とありますが、ページが増える場合の制限があればご教示ください。	特に制限は設けておりませんが、読み手にとって読みやすく印象に残ること、本町の魅力が十分に伝わることを前提とし、また、番号8の回答を参照いただきながら、ページ数をご検討ください。なお、ページ数を増やした場合も、事業費の上限額の変更は予定しておりません。
10	仕様書5(2)	本案件のベースとなる戦略は「阿久比町人口ビジョン」及び「阿久比町まち・ひと・しごと創生総合戦略第2期」になりますか。また、上記の期限は令和7年度までとありますが、その後の戦略を踏まえる必要はありますか。	仕様書4のとおり、本事業の目的は、総合戦略で掲げた基本目標を実現するために設定しております。ただし、総合戦略及び人口ビジョンは町全体のまち・ひと・しごとの創生を目標にしておりますので、本案件についてはお示しした仕様書・実施要項に基づき企画提案をお願いします。 なお、企画提案書で求める戦略案の期間は、令和7年度から概ね5年間を想定しております。
11	仕様書5(2)	本案件は令和7年の4月から使用とあり「阿久比町人口ビジョン」及び「阿久比町まち・ひと・しごと創生総合戦略第2期」の期間内になりますが、運用は時期が重複するという認識で合っていますでしょうか。	番号10の回答参照
12	仕様書5(2)	本案件は阿久比プレイガーデンプロジェクトの後継事業という位置づけになりますか。まったく別の事業という認識でしょうか。	平成27年度からスタートした「阿久比プレイガーデンプロジェクト」は主に子育て世代や親子に訴求する内容やビジュアルを採用したプロジェクトとなります。 なお、本案件については仕様書4事業の目的を達成するため、別の事業として、新たなまちの魅力発信ブックの作成を想定しています。

1 3	仕様書 5 (2)	<p>“内容自体のマンネリ化”とありますが、どのような点がマンネリ化していると感じられましたか。</p>	<p>前提として「阿久比プレイガーデンプロジェクト」は、一定の成果を得ることができたと考えております。一方、開始から既に8年以上が経過し、継続的なプロモーション力やターゲット層に対する関与・行動意欲への働きかけが低下していると感じています。</p> <p>本町として、今後の持続可能なまちづくりを主眼に据え、その目的を達成するための新たなターゲット層・内容・シティプロモーション戦略としての変化が求められていると考えています。</p>
1 4	仕様書 5 (2)	<p>“プロジェクト自体の独自性やシティプロモーションとして求められる訴求力も低下している”とありますが、どのような点で訴求力が低下していると感じられましたか。</p>	<p>番号 1 3 の回答参照</p>
1 5	仕様書 5 (2)	<p>“企画段階におけるワークショップやモニターアンケートの実施等、柔軟な発想による企画提案を検討する”とありますが、どのようなタイミングで実施を想定されていますか。</p>	<p>番号 2 の回答参照。実施のタイミングについても企画提案の裁量となります。</p>
1 6	回答について	<p>回答は 3 1 日の何時ごろにいただけますか。</p>	<p>実施要項 5 (2) のとおり、町ホームページにて公表</p>