

基本目標 1 安定した雇用を創出する

■施策目標

既存産業の振興と企業誘致、農業の成長産業化の支援に努め、地域経済を活性化し、安定した雇用の創出を図ります。

■目標指標

指 標	現状値 (H26)	目標値 (H31)
町内企業の従業者数	10,657人	12,000人

■施策の展開

(1) 企業立地の促進・産業の集積

阿久比町の地域特性や潜在力を活かしながら、地域への経済波及効果の高い産業の誘致をはじめとする企業の立地促進に取り組み、地域経済を支える産業の集積を進めます。また、工業用地の確保と優良企業の誘致に努めます。

主な取り組み

- 基盤整備事業により新設する工業用地への優良企業の誘致
- 海外ビジネスを希望する企業や海外進出を目指す企業に対する事業展開情報の提供

重要業績評価指標 (KPI)

指 標	現状値 (H26)	目標値 (H31)
町内事業所数	900事業所	950事業所

(2) 阿久比町の強みを活かした産業構造の確立と職業として選ばれる農業の実現

農業、工業並びに商業の発展を促し、消費者のニーズにあった産業構造を確立するための各種支援策を展開します。また、農業の高付加価値化、成長産業化を図ります。さらに、町の産業を支える人材の確保と育成に努めます。

主な取り組み

- 基幹的な担い手等の育成・確保や生産性の優れた営農を可能とする環境整備、阿久比町認定ブランド品のPR及び販売促進による競争力のある産地づくりやブランド化、あぐい米など地域の食材を利用した商品開発への支援による6次産業化の促進
- 遊休農地の利用集積促進による農業経営規模の拡大をはじめ、青年・女性農業者の確保や人材育成に向けた支援体制の構築、技術習得等への支援や経営力向上のための各種研修の実施

重要業績評価指標 (KPI)

指 標	現状値 (H26)	目標値 (H31)
認定農業者数	55人	70人

(3) だれもが働きやすい職場環境づくり

住む場所とともに極めて重要な要素である「働く場」を充実させるため、若者、女性にとっても働きやすい職場環境づくりの促進を図ります。また、魅力ある産業、働きやすい職場環境の確保に努めます。

主な取り組み

- 町、商工会、金融機関など関係機関のネットワーク体制構築による総合的な創業支援
- 若年者、女性の雇用促進に向けた就職相談や情報提供、事業所への啓発など就職支援
- 女性の就業継続への支援や仕事と子育ての両立ができる働きやすい職場環境づくりの促進

重要業績評価指標 (KPI)

指 標	現状値 (H22)	目標値 (H31)
20代後半から40代前半(25~44歳)女性の労働力率	70.9%	75% (5%増)



基本目標 2 阿久比町への新しい人の流れをつくる

■施策目標

交通立地条件とともに、暮らしやすい町としての魅力を発信し、地域外から人が訪れ、住み、交流する新たな人の流れをつくり出します。

■目標指標

指 標	現状値 (H27)	目標値 (H31)
名古屋市及び三河地域から本町への訪問経験率	48%	60%

■施策の展開

(1) 移住・定住促進につながるシティプロモーション 知多半島で選ばれるまちNo. 1へ

本町の魅力を掘り起し、地域イメージを強化することにより、住民が地域に対する誇りを醸成し、住み続けたいと思えるまちをつくり出します。また、積極的に地域情報を発信することにより、知多半島で選ばれるまちNo. 1を目指します。

主な取り組み

- 観光資源の掘り起し、魅力聞き取りアンケート、町外者の認知度調査、インターネットアンケート、まちの魅力アイデアソンの実施など魅力発見と活用によるシティプロモーションの実施
- 所有者や地域住民と連携し、多様な視点からの空き家、空き地等の有効活用策の検討
- スマートフォンへの対応など利用しやすいホームページへのリニューアル

重要業績評価指標 (KPI)

指 標	現状値 (H26)	目標値 (H31)
観光ブランドの商品化	0件	1件
ホームページ年間アクセス数	340,000件	400,000件

(2) 阿久比町が持つ資源を活用した地域の魅力やブランド力の向上

本町の様々な地域資源を活用し、訪問者の受け入れを活発に行うことにより、リピーターを育成し、本町への再訪や移住を促進します。また、住民や関係団体と協働し、観光客や体験農業者を呼び込むなど、地域経済の活性化を図るため、地域資源を磨き上げる観光に取り組みます。

主な取り組み

- 阿久比スポーツ村を元なまちづくりと交流の拠点に位置付け、スポーツイベント、学生の部活動での利活用の検討、公益財団法人スポーツ医・科学研究所との連携によるスポーツとICTによる実証実験誘致、健康プログラムの開発
- 名鉄阿久比駅、役場庁舎周辺での町特産品の販売、フリーマーケットの開催などの実施
- 農作物直売所の拡充など地産地消の推進

- 多目的ホール(平成28年度完成予定)を拠点とした芸術文化イベントの開催、文化祭の開催など地域文化の魅力を発信
- 町営家族農園の開設と貸し農園として活用、農業体験者の受け入れ
- ホテルの保護や鑑賞しやすい環境づくりなどホテル飛びかう、豊かな自然の町「阿久比」のPR
- 町北部の花かつみ園と下芳池周辺を拠点とするウォーキングコース、町南部の権現山と西狐谷池周辺を拠点とするウォーキングコースの整備
- たけのこ堀り、田植え・稲刈り、野菜収穫など1年を通じた体験型農業の実施

重要業績評価指標 (KPI)

指 標	現状値 (H26)	目標値 (H31)
家族農園利用者数	0人	80人
ホテル観賞施設を訪れる人数	2,000人	5,000人 (2.5倍)

(3) 中部国際空港や名古屋駅を利用する旅行者等の阿久比町への来訪促進

2020年の東京オリンピック・パラリンピックや2027年のリニア中央新幹線開業も見据え、中部国際空港や名古屋駅周辺を訪れる旅行者が気軽に本町に立ち寄れる環境を整備します。また、知多半島道路や名古屋鉄道を利用して知多半島を訪れる旅行者等が本町を通過するだけでなく、滞在できる環境の強化に取り組みます。

主な取り組み

- 公衆無線LAN(Wi-Fi)環境の整備
- 新阿久比パーキングエリア上り(仮称)の観光及び特産品・農産物の販売拠点としての活用、景観スポットになる環境整備の検討
- 中部国際空港や名古屋市内での阿久比町をPRするためのイベント、プロモーション活動、特産物の販売

重要業績評価指標 (KPI)

指 標	現状値 (H26)	目標値 (H31)
Wi-Fi環境を整備した町の施設数	0件	5件

基本目標 3 若い世代の結婚・妊娠・出産・子育ての希望をかなえる

■施策目標

子育てしやすい環境を整備し、若い世代の結婚・妊娠・出産・子育ての希望がかなうまちづくりを推進し、町の特色として、「子育てするなら阿久比」をPRしていきます。

■目標指標

指 標	現状値 (H26)	目標値 (H31)
本町の子育て支援環境満足度	64%	75%

■施策の展開

(1) 結婚の希望をかなえる支援

結婚を希望する者が結婚するための支援体制を整備し、本町で安心して子どもを産み育てることができる社会をつくりまします。

主な取り組み

○商工会、農業者団体など町内の各種団体と本町が連携し、婚活イベントなど結婚を希望する独身者への出会いの場をつくる婚活支援事業の実施

重要業績評価指標 (KPI)

指 標	現状値 (H26)	目標値 (H31)
婚活イベントによる結婚成立数	0 組	10 組



(2) 妊娠・出産から育児に至るまで切れ目のない一貫した支援

妊娠、出産から子育てをしていく保護者が、不安にならず安心して子育てができるようなまちづくりを進めます。

主な取り組み

○妊婦健康診査、産前産後ヘルパー派遣事業、乳児家庭全戸訪問事業などを通じた出産前から一貫した支援や助言の実施、子ども発達支援に関わる職員のスキルアップ

重要業績評価指標 (KPI)

指 標	現状値 (H26)	目標値 (H31)
乳児家庭訪問率	95.7%	100% (全戸)

(3) 子どもや子育てを地域全体で見守り、支援する環境づくり

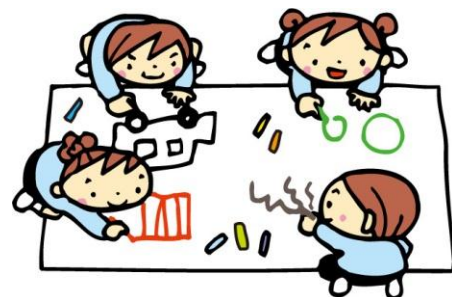
子育て支援サービスの充実を図るとともに、地域や社会で子育てを支える環境づくりを進めます。また、幼稚園・保育園の利用希望に対応するため、ニーズ量の確保を図ります。

主な取り組み

- 子ども医療費の支給、出産祝金、保育料軽減、教育資金の利子補給など、子育て世代への経済的負担を軽減するための支援
- 子育てに関する情報提供・相談体制の充実、子育て支援センターの充実、子育てサークルへの支援、親や子どもの交流の場づくり、放課後児童の健全育成事業など子育てを地域全体で見守る環境の整備
- 既設幼稚園・保育園の定員検討や民間事業者の参入奨励など弾力的運用による子育てニーズへの対応
- 多様な保育サービスの拡充に向けた病児・病後児保育事業、一時預かり事業、子育て短期支援事業の検討
- 幼保小中一貫教育の推進、情報教育の推進、いじめ対策の推進、英語力など実践的な学習の充実

重要業績評価指標 (KPI)

指 標	現状値 (H26)	目標値 (H31)
放課後児童健全育成事業実施箇所とクラス数	4 箇所 (5 クラス)	6 箇所 (9 クラス)



基本目標 4 時代に合った地域づくり、安全・安心なくらしを守るとともに、地域と地域を連携する

■施策目標

住民、関係団体、行政などが協働して、安全・安心な地域づくりに取り組み、誰もが、いつまでも元気に、安心して暮らせるまちづくりを推進します。

■目標指標

指 標	現状値 (H27)	目標値 (H31)
住み続けたいと思う住民の率	79%	85%

■施策の展開

(1) 地域コミュニティの活性化と安全で安心して暮らせる協働のまちの実現

地域の特性や実情にあったコミュニティを支える仕組みをつくり、人と人が支え合う地域づくりを目指します。また、住民と連携し、安心して暮らせる地域づくりを進めます。

主な取り組み

- 巡回パトロールの実施など地域に密着した防犯活動の推進、防犯カメラの設置など犯罪を抑止する環境の整備、地域と協働した地域見守り隊の活動支援など児童・生徒が安心して通学できる環境整備
- 小学校区での防災訓練の実施、自主防災組織の強化、地域防災リーダーの育成など防災意識や地域防災力の向上、災害情報の収集・発信機能の強化、避難所支援機能の強化など地域防災体制の充実
- 小学校区ごとにコミュニティ活動や地域スポーツの拠点となり、災害時には避難場所としての機能を有する地区体育館を整備

重要業績評価指標 (KPI)

指 標	現状値 (H26)	目標値 (H31)
防犯カメラ設置数	32 基	80 基

(2) 高齢者がいつまでも住み慣れた地域で健康に暮らすことができる仕組みづくり

高齢者が可能な限り住み慣れた地域で、健康で自立した生活を営むことができる体制づくりに努めます。

主な取り組み

- 地域住民や商業者と連携した買い物弱者対策の検討、商業者が行う買い物配送事業の支援
- 健康ウォーキングの推進による身体活動や運動の普及・啓発、健診受診率の向上など住民の健康増進に向けた取り組みの支援

- 地域の中で福祉活動、防犯活動等、住民がお互いに支え合うためのネットワークの構築、地域貢献活動の担い手を育成する「つながるまちあぐい推進事業」の実施
- 介護予防に向けた取り組みの推進、認知症対策など高齢者が住み慣れた地域で暮らせる環境づくり
- 医療、介護、介護予防、生活支援などのサービスを切れ目なく提供する「地域包括ケアシステム」の構築

重要業績評価指標 (KPI)

指 標	現状値 (H26)	目標値 (H31)
ボランティア名簿に登録された団体と人数	32 団体 625 人	35 団体 700 人

(3) 名古屋市並びに周辺市町村との広域連携によるまちづくり

名古屋市並びに三河方面への交通アクセスに優れたベッドタウンとしての特性を積極的に情報発信するシステムを構築し、名古屋市 (N) 及びその近隣市町村と阿久比町 (A) と三河 (M) との連携によるNAMトライアングル構想による住みやすく富める町「田園町富」を目指します。

主な取り組み

- 大規模災害に備えた名古屋市、周辺市町村、民間企業等との災害時応援協定の締結、被災時の相互援助体制の構築
- 名古屋市や三河方面に通勤・通学する住民の災害時の徒歩帰宅支援として、主要道路への一時休憩施設の確保と帰宅支援情報の提供も行える拠点整備
- 名古屋市及び三河方面に通勤する者へ新規住宅開発業者や観光協会と連携したパンフレット、ポスターによる情報発信

重要業績評価指標 (KPI)

指 標	現状値 (H26)	目標値 (H31)
災害時応援協定数	官公庁 10 件 民間 23 件	官公庁 12 件 民間 27 件