



沢田 栄治 議員

健康診査の取り組みは

受診しやすいさ今後検討する

特定健康診査 40歳～74歳

	対象者(人)	受診者(人)	受診率(%)
21年度	4,512	2,000	44.33
22年度	4,584	2,059	44.92
23年度	4,668	2,067	44.28

基本健康診査 16歳～39歳

	受診者(人)
21年度	271
22年度	237
23年度	213

問 3年間の各受診対象者と受診率は、別表

健康第一、病気の早期発見に欠かせない検診、保健指導の実施状況や今後の取り組みについて伺う。

後期高齢者健康診査 75歳以上

	対象者(人)	受診者(人)	受診率(%)
21年度	2,395	502	20.96
22年度	2,559	505	19.73
23年度	2,662	638	23.97



保健センターでの検診車

問 受診率向上の取り組みはしているのか。

答 広報紙に掲載、チラシを全戸配布する。特定健康診査及び後期高齢者医療健康診査対象者には、個別に郵送でお知らせしている。

問 勤労者のために、保健センターでの土曜日午後7時までの回数増加、町内病院での検診は可能か。

答 受診しやすい日程、時間帯、土曜日実施や病院での健康診査など、今後検討する。

問 保健センターでの待ち時間の有効利用の取り組みは。

答 スマーズに健診できるよう努める。

問 希望者に眼底検査や心電図の検査ができないか。

答 医師の指示及び前年度の健診結果に基づき、受診している。

有料広告掲載事業の拡大を

窓口封筒は検討

新たな自主財源を確保するために、有料広告事業のさらなる取り組みが必要と思うが

問 広告掲載に前向きなら、他に掲載可能なものは何か。

問 現在どの広告掲載を始めているのか。

答 町ホームページのバナー広告を実施。一枠につき月5千円で、今年度予算は30万円計上。

答 玄関マット、公用車、循環バス、公共施設のネーミングライツなどが考えられる。他市町の状況や取り組みを参考にした。

問 広報紙、窓口封筒などの広告掲載をどのように考えているのか。

答 広報紙への広告掲載は、記事のスペースの問題もあり掲載していない。

窓口証明用封筒の広告掲載は今後検討する。



広告入りの窓口封筒(武豊町・美浜町)