

＜通 信・運 輸＞

1 通 信

(1) 郵便物の集配状況

令和 4 年

区分	普通通常		書留通常		普通小包		書留小包	
	引受	配達	引受	配達	引受	配達	引受	配達
半田支店	-	2,700,869	-	69,804	-	-	-	-
宮 津	-	-	1,865	-	1,413	-	0	-
坂 部	-	-	2,802	-	1,932	-	10	-

資料：阿久比郵便局

※-(注)：H19.2.12に集配業務が半田郵便局（現日本郵便半田支店）に移管されたことに伴い、普通通常郵便物及び書留通常郵便物の配達物数以外は集計していないため不明。

(2) 年賀郵便取扱状況 (単位：千通)

区 分	配 達 数
令 和 元 年	372
令 和 2 年	282
令 和 3 年	245
令 和 4 年	222
備 考	自1/1 ～ 至1/10

資料：阿久比郵便局

(3) 町内電話設置状況

令和 5 年 3 月 31 日現在

区 分		種 別	本 数	備 考
加入電話	単独電話	事 務 用	346	
		住 宅 用	1,489	
		合 計	1,835	
I S D N		事 務 用	142	
		住 宅 用	13	
		合 計	155	
公 衆 電 話			26	

資料：西日本電信電話株式会社東海支店

2 運 輸

(1) 一般交通量調査

(令和3年度：平日12hr 上り下り)

路線名	観測地点名	歩行者類	自転車類	動力付二輪車類	自動車類			大型車混入率 (%)
					小型車	大型車	合計	
西尾知	板山	—	—	—	11,915	3,355	15,270	22.0
	草木	—	—	—	9,557	2,456	12,013	20.4
名古屋半	卯坂	—	—	—	26,353	3,818	30,171	12.7
阿久比半	植大	—	—	—	12,279	270	12,549	2.2
南粕谷半	矢高	—	—	—	1,481	30	1,511	2.0
	萩	—	—	—	10,509	974	11,483	8.5

資料：全国道路・街路交通情勢調査 一般交通量調査

(2) 車種別自動車登録台数

令和4年3月31日現在

業種別			車種別			
総数	自家用	営業用	貨物用			
			総数	普通車	小型	その他
11,714	11,593	121	1,133	384	724	25
車種別						
普通・小型乗合車	乗用			その他		
	総数	普通車	小型四輪車	総数	特種用途車	大型特殊車
22	10,357	5,577	4,780	202	193	9

資料：愛知県統計年鑑

(3) 町内鉄道各駅乗車人員数

(単位：人)

駅名	乗車人員			
	総数		(内)定期	
	令和3年度	令和4年度	令和3年度	令和4年度
白沢駅	73,520	76,633	51,000	51,990
坂部駅	96,968	108,449	65,310	68,610
阿久比駅	973,276	1,017,191	793,800	794,880
植大駅	222,814	228,750	131,520	127,410
計	1,366,578	1,431,023	1,041,630	1,042,890

資料：名古屋鉄道株式会社

(4) 循環バス（アグピー号）利用者数

（単位：人）

	ブルーライン	オレンジライン	利用者数	一日当たり
令和2年度	28,051	27,105	55,156	153.64
令和3年度	31,397	27,279	58,676	163.44
令和4年度	33,785	29,621	63,406	176.13

(5) 知多半島道路阿久比IC入口・出口車種別台数

区分	入 口					合 計
	普通車	中型車	大型車	特大車	軽自動車等	
令和3年	1,332,882	176,948	155,930	41,793	361,395	2,068,948
令和4年	1,403,988	178,892	149,616	45,644	386,398	2,164,538
区分	出 口					合 計
	普通車	中型車	大型車	特大車	軽自動車等	
令和3年	1,263,560	167,977	134,906	49,536	336,172	1,952,151
令和4年	1,310,561	164,840	133,250	49,791	358,082	2,016,524

資料：愛知道路コンセッション株式会社

※普通車：小型乗用・普通乗用・小型貨物など

中型車：マイクロバス・普通貨物（8トン未満）など

大型車：中型バス（29人乗り以下）・普通貨物（25トン以下）など

特大車：観光バス（30人乗り以上）・普通貨物・大型特殊など

軽自動車等：軽自動車・自動二輪車など