

## JIMO キャラ総選挙 2016 の応援 ありがとうございました！

中日新聞社主催の「JIMOキャラ総選挙2016」の投票結果が7月15日に発表され、町マスコットキャラクター“アグピー”は、昨年よりも順位を上げて43体中17位でした。

皆さんの投票や応援、そして、たくさんのメッセージをありがとうございました。

## ゆるキャラグランプリ 2016 にエントリーしました！ 応援よろしくをお願いします！

町マスコットキャラクター“アグピー”が今年も「ゆるキャラグランプリ2016」に出場しました。昨年（総合部門1,727体中721位）よりも良い順位を狙うため、アグピーも頑張ります。10月24日(月)までゆるキャラグランプリ公式ホームページ (<http://www.yurugp.jp/>) から投票することができます。皆さんの投票（1日1回投票できます）と応援をよろしくをお願いします。



問い合わせ先  
産業観光課観光係  
☎(48)1111 (内1226)

## シリーズ食育③ 「第2次阿久比町食育推進計画について～意向調査結果報告～」

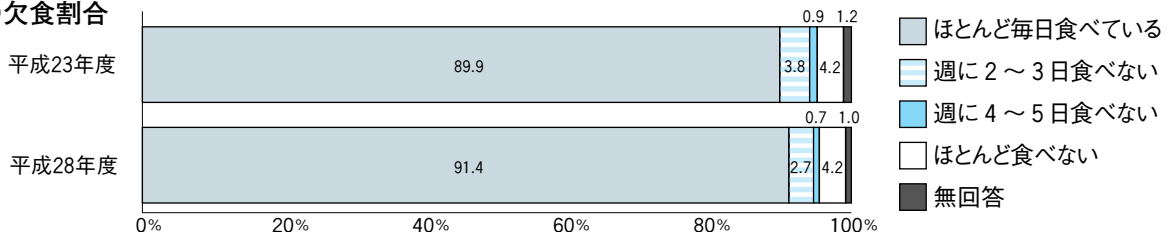
今年の5月から6月にかけて実施した阿久比町「食育」に関する意向調査にご協力いただき、ありがとうございました。

今回は、実施した意向調査結果の中から、「朝食の欠食割合」と「地産地消の認知度」について、5年前の結果と比べながら報告します。

### ～調査の概要～

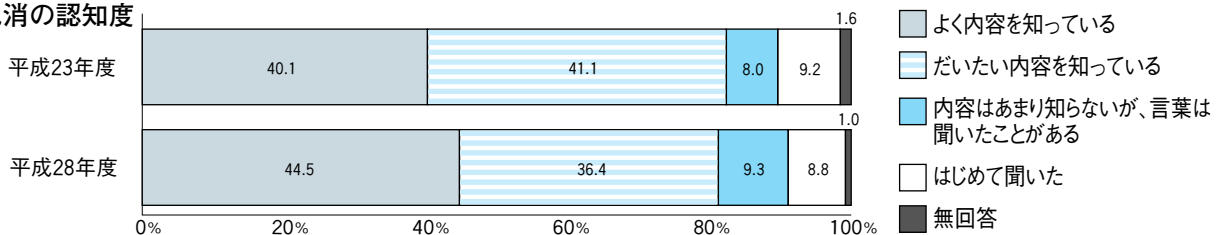
▽調査対象 20歳以上の町民1,000人   ▽調査期間 5月12日～6月3日  
▽回収状況（回収率）409通（40.9パーセント）

### ■朝食の欠食割合



朝食を「ほとんど食べない」と回答した人の割合は同じですが、「ほとんど毎日食べている」の割合が1.5ポイント増加しています。広報を利用したり町内の各種団体や幼稚園、保育園、小中学校と協力したりして、「朝食を食べることの大切さ」の啓発を続けてきた成果だと考えられます。規則正しく、栄養バランスの取れた食生活を送ることができるように、朝食を欠かさず食べ、自分で食習慣を管理できる力を身に付けるための取り組みを進めていく必要があります。これからも、各種団体などと協力し、朝食を食べることの大切さを啓発していきます。

### ■地産地消の認知度



地産地消という言葉をはじめて聞いたと回答した人の割合が0.4ポイント減少しました。一方、「内容をよく知っている」と回答した人の割合が4.4ポイント増加しています。農業まつりや梅まつりなどを通して、地産地消という言葉が多くの人目に触れるようになってきた結果、地産地消の認知度は少しですが上がってきたと考えられます。今後も、地産地消の言葉や内容についての周知を継続していきます。

問い合わせ先 産業観光課農政係 ☎(48)1111 (内1222)